

# CALILAB

## BUE2026

CARPETA COMERCIAL



FBA

## Introducción

### EXPOCALILAB es única y más valiosa con tu participación

La Fundación Bioquímica Argentina se complace en anunciar el **XIII Congreso Argentino de la Calidad en el Laboratorio Clínico, CALILAB 2026**, a desarrollarse del **18** al **20** de Noviembre en el CEC Buenos Aires (Centro de Convenciones Buenos Aires).

Como parte fundamental de cada edición, la EXPOCALILAB, representa una **GRAN OPORTUNIDAD**:

- **Para las empresas expositoras**, que podrán presentar sus productos y servicios a un público altamente especializado, brindando la posibilidad de interactuar con profesionales de la salud, investigadores y otros expertos de la industria y el sector.  
Además, es una plataforma ideal para establecer contactos comerciales y de negocios, promocionar nuevas tecnologías, productos y fortalecer las relaciones con clientes existentes.
- **Para los asistentes al Congreso**, que podrán conocer de cerca los últimos avances en tecnología, equipos y productos, lo que sin duda contribuirá al intercambio de conocimientos y al fortalecimiento del sector en la región.

# Info de la sede **CEC:** Centro de Convenciones Buenos Aires

## Centro de Convenciones Buenos Aires

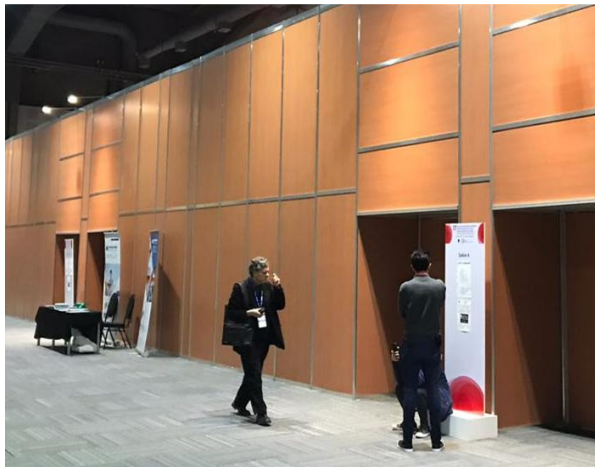
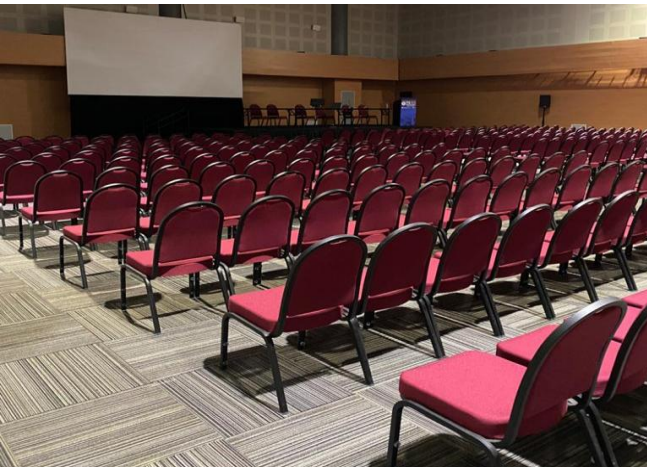
- Una de las obras más importantes en los últimos años de la Ciudad de Buenos Aires.
- Acceso al predio exclusivo para expositores.
- Destaca su calidad edilicia, la originalidad arquitectónica y la versatilidad de sus espacios.
- Capacidad hasta 4.600 personas, con espacios divisibles, panelería acústica, espacio para gastronomía y un foyer de 1.600 m<sup>2</sup>



CEC: Av. Figueroa  
Alcorta 2099  
Buenos Aires



| SALAS           | CAPACIDAD |
|-----------------|-----------|
| Sala A          | 600       |
| Sala B          | 500       |
| Sala C1         | 220       |
| Sala C2         | 220       |
| Sala C3         | 220       |
| Sala Auxiliar D | 220       |
| Sala Auxiliar E | 320       |
| Sala 1          | 65        |
| Sala 2          | 70        |





## Todo el Universo Bioquímico en un solo lugar

- Máximos referentes nacionales e internacionales de la profesión bioquímica.
- Desarrollo de temáticas actuales y un programa novedoso y a la vanguardia de los avances científicos.
- Presencia destacada de empresas líderes del sector.
- Alta convocatoria para la presentación de trabajos científicos.

### Indicadores de éxito



**+2500**

Participantes entre  
**Organizadores, Disertantes y  
Docentes, Expositores y  
Asistentes.**



**+40**

**Empresas nacionales e  
internacionales**  
participantes en la  
última edición.



**+2000**

M2 destinados a la  
**exposición comercial.**



**22**

**Países presentes de  
Latinoamérica y resto del  
mundo en la última  
edición.**

Foto CALILAB 2024



Foto CALILAB 2024

## PUNTOS DE INTERÉS FBA

**CAP-Centro de Atención al Profesional**  
Profesionales de los diferentes programas de la FBA despejan las dudas de los asistentes y atienden consultas sobre temas de interés para los laboratorios clínicos.

### Streaming CALILAB

Durante los 3 días, desde la sede del Congreso, se transmitirán por el Canal de YouTube de la FBA entrevistas a referentes del ámbito bioquímico y representantes de empresas participantes. Además, se promocionarán las distintas actividades de la grilla científica. Parte de este contenido será difundido también a través de las redes sociales del Congreso.

**Esta herramienta podrá ser utilizada por los expositores para comunicar y difundir lanzamientos, nuevas propuestas tecnológicas, comerciales y presencia de marca.**



# CALILAB BUE2026

CARPETA COMERCIAL

A close-up photograph of two hands shaking in a firm grip, symbolizing agreement or partnership. The background is a blurred office desk with a pen holder, a laptop, and a yellow container.

**¡Sé parte de CALILAB 2026!**

Las empresas que quieran ser expositoras podrán elegir entre las siguientes opciones:

1. Reservar stand según disponibilidad del plano al momento de confirmar su participación.
2. Visibilidad de marca según otras opciones de participación.
3. Ambas opciones.



## Contratación de stands

**CALILAB**  
**BUE2026**  
CARPETA COMERCIAL



El alquiler del espacio incluye:

- Área de stand neta
- Suministro eléctrico
- Paredes divisorias
- Iluminación
- Alfombras

La superficie del stand contratado determinará el número de credenciales de expositor para su acceso a la exposición comercial. El logo de la empresa será incluido en el programa final.

Valor por M<sup>2</sup> del stand:

1200 U\$D



# Niveles

## Disponibilidad de stands

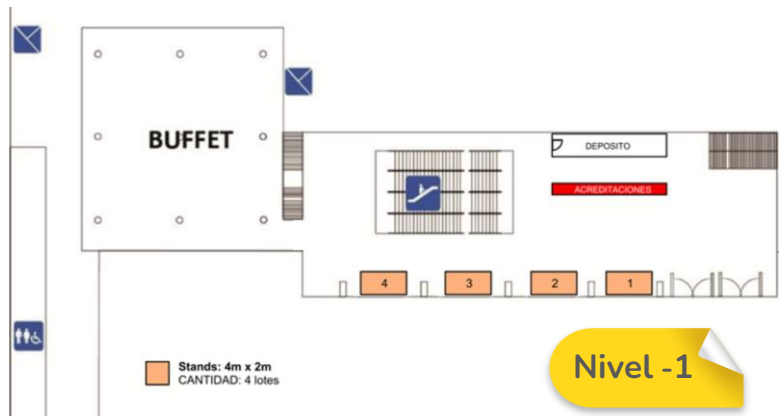
|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| Valor Stand 8 m <sup>2</sup>   | USD 9,600.00 |
| Valor Stand 6 m <sup>2</sup>   | USD 7,200.00 |
| Valor Stand 4.5 m <sup>2</sup> | USD 5,400.00 |
| Valor Stand 4 m <sup>2</sup>   | USD 4,800.00 |

## DISPONIBILIDAD

Stands libres ■  
Stands ocupados ■

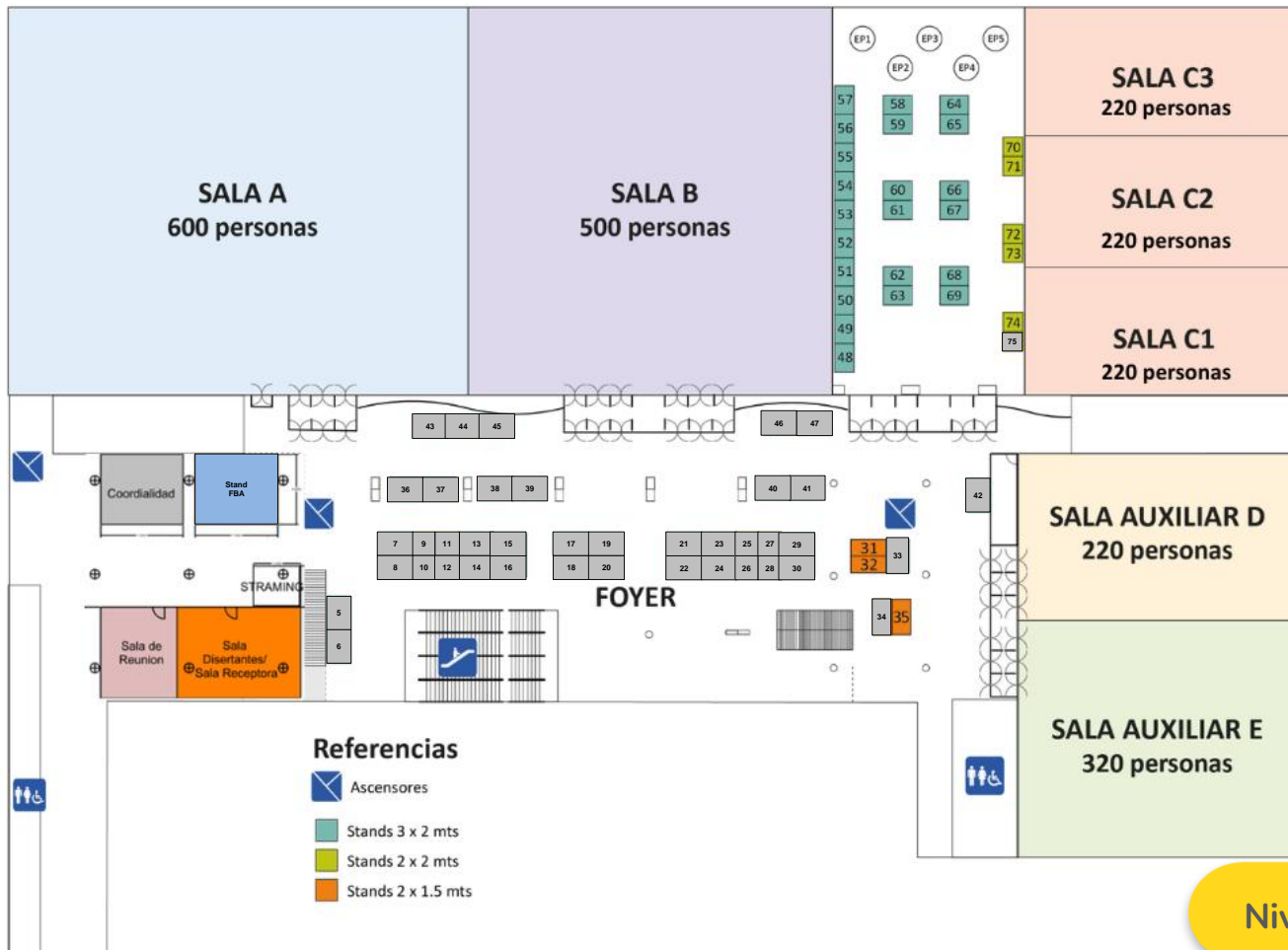
| Stand |        |       |                      |                 |
|-------|--------|-------|----------------------|-----------------|
| Nº    | Frente | Fondo | Total m <sup>2</sup> | Empresa         |
| 1     | 4      | 2     | 8 m <sup>2</sup>     |                 |
| 2     | 4      | 2     | 8 m <sup>2</sup>     |                 |
| 3     | 4      | 2     | 8 m <sup>2</sup>     |                 |
| 4     | 4      | 2     | 8 m <sup>2</sup>     |                 |
| 5     | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | EMSA            |
| 6     | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |                 |
| 7     | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | Qualium Lab     |
| 8     | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |                 |
| 9     | 2      | 2     | 4 m <sup>2</sup>     | PNCQ            |
| 10    | 2      | 2     | 4 m <sup>2</sup>     | FABA            |
| 12    | 2      | 2     | 4 m <sup>2</sup>     | Labmedicina     |
| 11    | 2      | 2     | 4 m <sup>2</sup>     | BG Analizadores |
| 13    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |                 |
| 14    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | Laborteknic     |
| 15    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | Nextlab         |
| 16    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | ETC             |
| 17    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | Wiener Lab      |
| 19    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |                 |
| 18    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | Gematec         |
| 20    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |                 |
| 21    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | Montebio        |
| 22    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |                 |
| 23    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | Bernardo Lew    |
| 25    | 2      | 2     | 4 m <sup>2</sup>     |                 |
| 24    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | GT Lab          |
| 26    | 2      | 2     | 4 m <sup>2</sup>     |                 |
| 28    | 2      | 2     | 4 m <sup>2</sup>     | Avan            |
| 30    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |                 |
| 27    | 2      | 2     | 4 m <sup>2</sup>     | AADEE           |
| 29    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |                 |
| 31    | 3      | 1.5   | 4.5 m <sup>2</sup>   |                 |
| 32    | 3      | 1.5   | 4.5 m <sup>2</sup>   |                 |
| 33    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | Diestro         |
| 34    | 3      | 1.5   | 4.5 m <sup>2</sup>   | Embiotec        |
| 35    | 3      | 1.5   | 4.5 m <sup>2</sup>   |                 |
| 36    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | Biodiagnostico  |
| 37    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |                 |

| Stand |        |       |                      |               |
|-------|--------|-------|----------------------|---------------|
| Nº    | Frente | Fondo | Total m <sup>2</sup> | Empresa       |
| 38    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | Tublood       |
| 39    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 40    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | Kern-It       |
| 41    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | Veolia        |
| 42    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | Coya Sistemas |
| 43    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 44    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | Snibe         |
| 45    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 46    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     | Bioars        |
| 47    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 48    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 49    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 50    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 51    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 52    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 53    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 54    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 55    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 56    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 57    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 58    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 59    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 60    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 61    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 62    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 63    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 64    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 65    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 66    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 67    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 68    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 69    | 3      | 2     | 6 m <sup>2</sup>     |               |
| 70    | 2      | 2     | 4 m <sup>2</sup>     |               |
| 71    | 2      | 2     | 4 m <sup>2</sup>     |               |
| 72    | 2      | 2     | 4 m <sup>2</sup>     |               |
| 73    | 2      | 2     | 4 m <sup>2</sup>     |               |
| 74    | 2      | 2     | 4 m <sup>2</sup>     |               |
| 75    | 2      | 2     | 4 m <sup>2</sup>     | Norces        |



**Nivel -2**





# Otras opciones de participación



## SIMPOSIO en Sesiones de la Industria

**Incluye:** Sala de sesiones con:

- Equipamiento audiovisual: Proyector de datos, micrófonos, pantalla
- Auxiliar de sala durante la sesión
- Promoción del Simposio en la página web
- Publicación del Título y Disertantes en el programa final.

**No incluye:**

- Equipos de traducción simultánea e Intérpretes
- Gastos de pasaje y alojamiento de disertantes
- Mobiliario
- Servicio de gastronomía

*Tanto el programa como los disertantes deberán ser aprobados previamente por el*



## Auspicio de Cocktail para 200 invitados

El evento tendrá lugar el primer día del Congreso, miércoles 18/11. Estarán presentes autoridades de diferentes instituciones y gubernamentales, personalidades de la industria y expertos del ámbito bioquímico nacional e internacional. La participación brindará amplia visibilidad al sponsor a través de la proyección de la marca en pantallas, paredes y tarjeta de invitación al evento. Además, el patrocinador podrá colocar folletería o banners autoportantes en el salón donde se desarrolle el encuentro.



## Otras opciones de participación



\*Espacio diseñado por el auspiciante.

### Áreas Especiales

#### Auspicio del Área de Cordialidad

El Área de Cordialidad, ubicada en el Nivel -2, anexo al sector de exposición, es un espacio de atención personalizada a los asistentes al Congreso, en el que la empresa podrá colocar publicidad y distribuir material impreso. El sponsor deberá hacerse cargo de la decoración, ambientación y servicio de cafetería/gastronomía para los asistentes. El espacio destinado será de 66 m2 aproximadamente.



#### Auspicio de la Sala de Disertantes

**Espacio exclusivo para disertantes** del programa científico, para repasar sus presentaciones y distenderse. Allí se ubicará también la **oficina receptora de materiales**.

Correrá a cargo del sponsor la colocación de folletería o banners autoportantes.



# Otras opciones de participación

## Cartelería



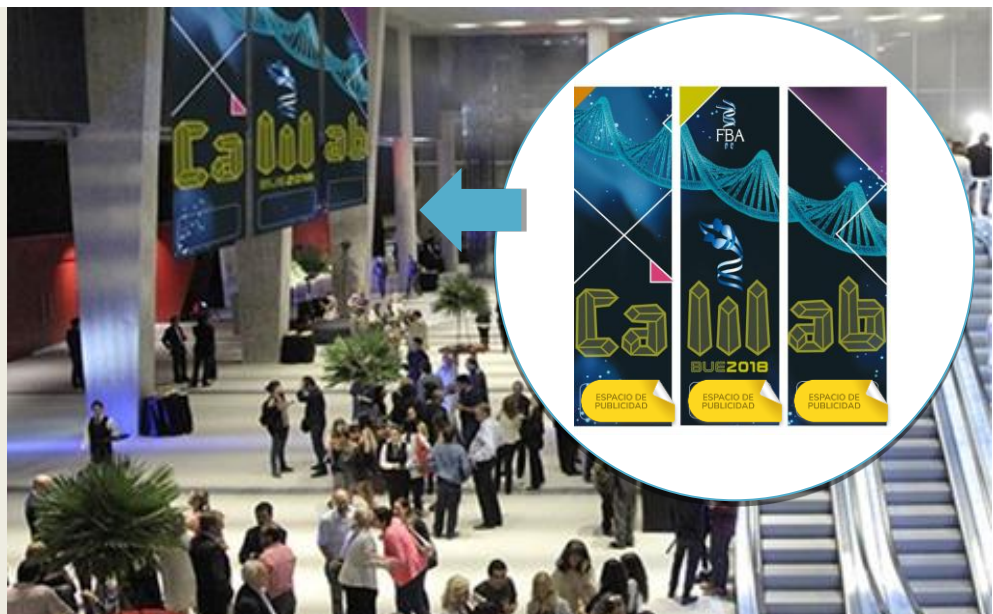
# CALILAB BUE 2026

CARPETA COMERCIAL

## PUBLICIDAD ESTÁTICA

El sponsor podrá colocar su logo institucional o marca de producto en:

- Cartelería exterior acceso al CEC.
- Cartel de bienvenida en acceso principal.
- Banner colgante en área de exposición.
- Cartelería científica.
- Carteles distribuidores "Ud. está aquí."



\* La ubicación y tamaño del logo auspiciante son de carácter ilustrativo.



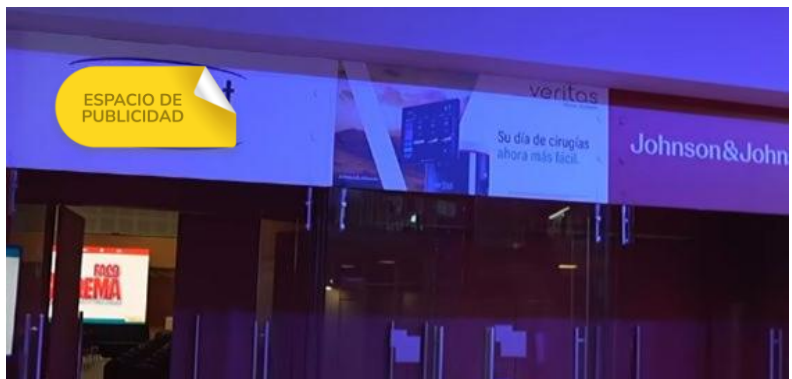
# Otras opciones de participación

## Cartelería

### PUBLICIDAD ESTÁTICA

El sponsor podrá colocar su logo institucional o marca de producto en:

- Ploteo lateral escaleras mecánicas.
- Cartel de acceso a salas.
- Carteles en barandas de vidrio piso superior al área de Exposición.



# Otras opciones de participación

## Cartelería

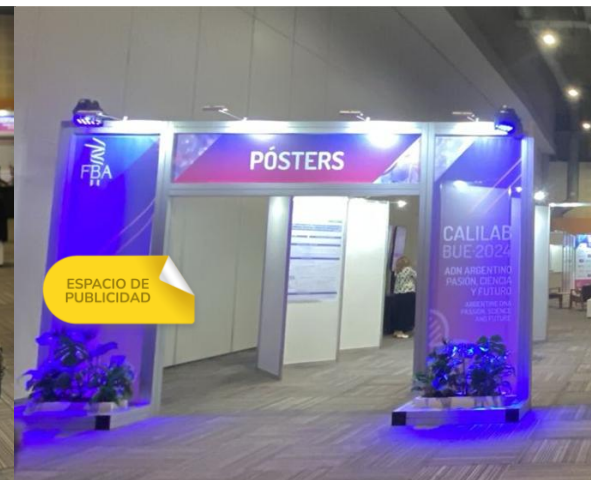
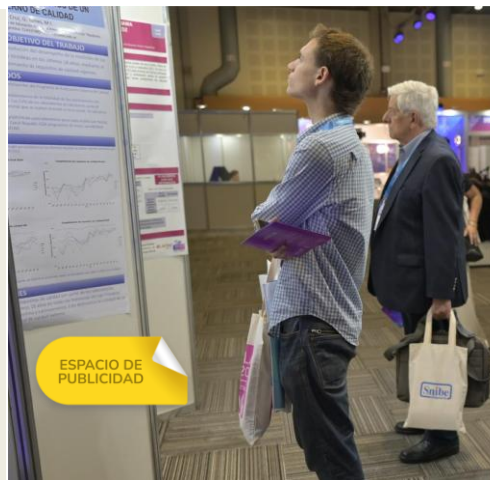
### CARTELES DE ESTRADO

El sponsor podrá colocar su logo institucional o marca de producto, en todos los carteles de estrado de los salones del Congreso. Auspicio exclusivo.



### ÁREA DE PÓSTERS

- Auspicio del área a través de banners auto portantes a cargo de la empresa.
- Colocación del logo institucional en cartel de salas para presentaciones orales.



\*La ubicación y tamaño del logo auspiciante son de carácter ilustrativo.



# Otras opciones de participación

Servicios audiovisuales y multimedia

**CALILAB**  
**BUE2026**  
CARPETA COMERCIAL



## SONIDO Y PROYECCIÓN DEL CONGRESO

Proyección en Salas: Proyección del logo auspiciante durante los intervalos del Congreso.



\*La ubicación y tamaño del logo auspiciante son de carácter ilustrativo.



# Otras opciones de participación

## Servicios y personal

### ÁREA DE ACREDITACIÓN

La empresa auspiciante podrá incluir su logo en los mostradores de acreditación y Cartel de Bienvenida. El personal de atención podrá usar pines u otro accesorio promocional suministrados por el sponsor. Incluye ploteo de logo en la pannelería.

**CALILAB BUE2026**  
CARPETA COMERCIAL

### AUXILIARES DE SALA

El personal de atención en salas podrá usar algún distintivo u accesorio promocional suministrados por el Patrocinador.



### NOTI CALILAB

El auspiciante podrá incluir su marca en exclusividad, en todas las comunicaciones que se envíen vía correo

electrónico a la base de datos de la Fundación Bioquímica Argentina, con un alcance de 30.000 individuos. Por este medio, se informan todas las novedades, antes, durante y después del Congreso, con aproximadamente 30 envíos totales.



XIII CONGRESO ARGENTINO DE LA CALIDAD EN EL LABORATORIO CLÍNICO  
XI JORNADAS LATINOAMERICANAS DE LA CALIDAD EN EL LABORATORIO CLÍNICO FBA



\*La ubicación y tamaño del logo auspiciante son de carácter ilustrativo.

## Otras opciones de participación

ESPACIO DE PUBLICIDAD

ESPACIO DE PUBLICIDAD



### Anotadores y bolígrafos

La empresa deberá proveer 3.000 anotadores y 3.000 lapiceras con logo de la empresa.



ESPACIO DE PUBLICIDAD

### Abanicos

La empresa deberá proveer 3.000 abanicos con logo de la empresa.

EXCLUSIVO

### Bolsa del congreso

El logo de la empresa patrocinante aparecerá en el bolso que se distribuirá entre los asistentes. El patrocinio incluye la colocación de 1 insert en el bolso (tamaño A4) impreso a cargo del Patrocinador. Cantidad: 3.000 bolsos.

ESPACIO DE PUBLICIDAD



### Credenciales

El logo de la empresa patrocinante aparecerá en 3.000 credenciales y 3.000 cintas portacredenciales.



ESPACIO DE PUBLICIDAD

### Programa Científico

Publicación con detalle de todas las actividades del Congreso con participación de empresas.



ESPACIO DE PUBLICIDAD

## Otras opciones de participación

EXCLUSIVO



### Wifi en área de exposición

La clave con que los usuarios podrán acceder a WIFI en estas áreas, podrá ser el nombre de un producto para cada día del Congreso.



### Estaciones de carga de dispositivos móviles

Lockers con cargadores de dispositivos, plateados con logo o marca de producto del Patrocinador.



### Auspicio de App móvil (iOS / Android)

Los asistentes podrán bajar en forma rápida y gratuita la APP para gestionar el Programa Científico en el celular y consultar la actividad científica programada por día, por disertante. El participante recibirá notificaciones de novedades y eventos agendados.



### Botellas y puntos de hidratación

Botella con identificación de la empresa:  
Se incluirá en el bolso del Congreso. Cantidad: 3.000 botellas

Dispensers:  
Se ubicarán 4, con suministro de agua recubiertos con logo o marca del patrocinador, en la exposición comercial, con provisión de vasos y bidones ilimitados.



**CALILAB**  
**BUE2026**  
CARPETA COMERCIAL

## Empresas Proveedoras

### Diseño, imagen y arte

Naranhaus SRL

### Acreditaciones y atención de salas

CONTI Tecnología Informática

### Sonido y proyección

Congress Rental

### Contenido audiovisual

BigFilmmaker - Alejandro Pettigrosso

### Constructoría oficial y gráfica

Expomar SRL

### Servicios Gastronómicos

Azulado Catering

### Agencia Oficial del congreso

CS Congresos y Turismo





## RELACIONES INSTITUCIONALES

**Carlos Rodriguez**

Tel: (54-221) 445-2060 int. 329

Email: carlos.rodriguez@fba.org.ar

**Mariano Mazziotta**

Tel: (54-221) 445-2060 int. 342

Email: Mariano.mazziotta@fba.org.ar

## INFORMACIÓN Y CONSULTAS

**Secretaría General**

Tel: (54-11) 5032-8220 int. 241 o 328

Email: calilab@fba.org.ar